

## Mission

Par deux, répondez aux questions suivantes. Les pages internet indiquées peuvent vous aider à approfondir ces questions.

Préparez un poster contenant les faits les plus importants établis à partir des questions ci-dessous. Représentez clairement les différents faits.

Votre poster sera évalué selon les critères qui se trouvent au verso de votre feuille. Ces critères ne jugent pas uniquement de la beauté du poster, mais portent surtout sur les contenus et leur justesse.

1. Ouvrez la page [www.wikipedia.fr](http://www.wikipedia.fr), introduisez le mot de recherche «Nike».

a) Lisez le premier paragraphe. Que signifie «Nike»?

---

b) Où se trouve le siège de l'entreprise?

---

c) Lisez le chapitre « critique ». Que reproche-t-on à « Nike »?

---

---

---

2. Dans quels pays Nike produit-il ses objets ? Site de la Déclaration de Berne :

<http://www.evb.ch/fr/p1686.html>

Pourquoi Nike produit-il de préférence dans les pays asiatiques ?

---

---

---

---

3. Pourquoi les clients achètent-ils volontiers des produits Nike ?

---

---

---

## Mission

Par deux, répondez aux questions suivantes. Les pages internet indiquées peuvent vous aider à approfondir ces questions.

Préparez un poster contenant les faits les plus importants établis à partir des questions ci-dessous. Représentez clairement les différents faits.

Votre poster sera évalué selon les critères qui se trouvent au verso de votre feuille. Ces critères ne jugent pas uniquement de la beauté du poster, mais portent surtout sur les contenus et leur justesse.

1. Ouvrez la page [www.wikipedia.fr](http://www.wikipedia.fr), introduisez le mot de recherche «Adidas».

a) Lisez le premier paragraphe. Que signifie «Adidas»?

---

b) Où se trouve le siège de l'entreprise?

---

c) Lisez le chapitre « critique ». Que reproche-t-on à « Adidas»?

---

---

2. Ouvre le site <http://www.cleanclothes.ch/fr/p25010580.html> et lis l'article. Réponds aux questions.

a) Quels pays sont mentionnés dans l'article?

---

---

b) Que reproche la *Campagne pour des habits propres* à Adidas?

---

---

3. Pourquoi Adidas produit-il dans les pays asiatiques?

---

---

4. Pourquoi les clients achètent-ils volontiers des produits Adidas?

## Mission

Par deux, répondez aux questions suivantes. Les pages internet indiquées peuvent vous aider à approfondir ces questions.

Préparez un poster contenant les faits les plus importants établis à partir des questions ci-dessous. Représentez clairement les différents faits.

Votre poster sera évalué selon les critères qui se trouvent au verso de votre feuille. Ces critères ne jugent pas uniquement de la beauté du poster, mais portent surtout sur les contenus et leur justesse.

1. Ouvrez la page [www.wikipedia.fr](http://www.wikipedia.fr), introduisez le mot de recherche «H&M».

a) Lisez le premier paragraphe. Que signifie « H&M »?

---

b) Où se trouve le siège de l'entreprise?

---

c) Lisez le chapitre « critique ». Que reproche-t-on à « H&M»? (COC = code éthique)

---

2. Lisez l'article sous : [http://www.lemonde.fr/style/article/2012/09/05/le-patron-de-h-m-au-chevet-des-ouvriers-du-textile-au-bangladesh\\_1755786\\_1575563.html](http://www.lemonde.fr/style/article/2012/09/05/le-patron-de-h-m-au-chevet-des-ouvriers-du-textile-au-bangladesh_1755786_1575563.html) (consulté le 24.09.2013). Que reproche-t-on à H&M ?

---

---

3. Pourquoi H&M produit-il autant à l'étranger?

---

---

4. Pourquoi les clients achètent-ils volontiers des habits chez H&M?

---

---

## Critères d'évaluation du poster

Critères d'évaluation	0	1	2	3
<b>Les réponses aux questions sont conformes aux missions.</b> <i>Remarques:</i> <hr/>				
<b>Les contenus sont corrects.</b> <i>Remarques:</i> <hr/>				
<b>Conception, clarté:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les principaux contenus sont résumés de manière sensée ; Les textes ne sont pas des copies de livres ou d'internet !</li> <li>• La taille de l'écriture ainsi que les couleurs et les contrastes sont choisis de manière à être lisibles de 3 mètres de distance.</li> <li>• Les illustrations aident à comprendre une explication ; il ne s'agit pas d'une jolie décoration.</li> <li>• Pas de fautes d'orthographe.</li> <li>• Le poster n'est ni surchargé, ni à moitié vide.</li> </ul> <i>Remarques:</i> <hr/>				
<b>Créativité, originalité (2 points bonus maximum):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le poster n'est pas uniquement constitué d'un alignement de feuilles collées.</li> <li>• Vous avez réfléchi à une présentation originale.</li> </ul> <i>Remarques:</i> <hr/>				

A chaque critère, à l'exception du dernier (créativité) on attribue 0, 1, 2 ou 3 points. La somme des points est convertie en note de manière suivante :

### Maximum de points: 11 points

10 et 11 points	= 6
8 et 9 points	= 5.5
7 points	= 5
6 points	= 4.5
5 points	= 4
4 points	= 3.5
3 points	= 3
2 points	= 2.5
1 point	= 2
0 points	= 1

La note compte pour chaque participant du groupe.