

Un label pour la promotion d'une pêche de haute mer durable

Tu veux fonder ton propre label qui puisse garantir aux consommatrices et consommateurs l'achat de produits d'une pêche respectueux de l'écosystème marin. Tu as besoin :

- **de critères** que tes produits doivent remplir afin de correspondre à un concept allant dans le sens d'une pêche durable
- un «label» qui soit simple et marquant
- ton concept et ton label doivent remplir les critères d'évaluation ci-bas

Présentation

Prépare ton concept et ton label de manière à pouvoir les présenter devant le reste de la classe pendant une durée de 5 min.

Critères d'évaluation

1. Objets des exigences

Est-ce que les problèmes liés aux techniques de pêche étudiés en cours sont pris en compte dans le concept ?

2. Concrétisation des exigences

Est-ce que les exigences peuvent être mises en pratique ? Est-ce que les coûts sont inclus ? Est-ce que les exigences qui accompagnent le label seraient acceptées par une majorité de la population et par le lobby des industries de pêche ?

3. Design du label

Est-ce que le label est voyant ? Est-ce qu'il est marquant ? Est-ce que le lien entre l'image et le thème est bien communiqué ?

4. Accent sur la durabilité

Est-ce que l'accent a été mis sur la durabilité ?