

« Environnement – droits de l’homme » versus « Economie – gain »

Il y a beaucoup de contradictions entre les objectifs économiques des entreprises de téléphones portables et la volonté de protéger l’environnement. Quelques-uns de ces conflits ressortent dans les déclarations qui suivent.

Où se situe le problème?
Comment peut-on l’élucider?

Justifie chaque fois ta réponse par quelques phrases.

Une firme de téléphones portables veut vendre des téléphones le moins cher possible. Le matériau le moins cher vient d’Afrique où la guerre fait rage et où on fait travailler les enfants.

Une firme de téléphones portables veut qu’on puisse téléphoner depuis n’importe quel endroit. Cela nécessite un nombre d’antennes important et beaucoup d’énergie, ce qui nuit à l’environnement.

Une firme de téléphones portables veut être à la pointe du marché et vendre les modèles de téléphones les plus récents. Les téléphones portables plus vieux contiennent des matières qui ne peuvent pas être incinérées, car elles sont très toxiques.

Une firme de téléphones portables veut économiser de l’argent et donne un salaire bas à ses employés. Quand les gens reçoivent un mauvais salaire, leur qualité de vie peut baisser.