

## Evaluation de la durabilité

Les produits doivent être le plus durable possible. C'est-à-dire :

- ils ne doivent pas nuire à l'environnement et consommer le moins possible d'énergie,
- leur fabrication et leur utilisation doivent prendre en compte les aspects humains,
- l'entreprise doit en plus faire des bénéfices et les consommatrices et consommateurs ne doivent payer un prix raisonnable pour la marchandise produite.

La grille sur la page qui suit aide à évaluer la production, l'utilisation et l'élimination d'un produit. Un produit est durable si la valeur moyenne dans chacun des domaines (environnement, économie, société) s'approche de 2. Quand cette valeur est de -2, le produit n'est absolument pas durable. Les valeurs intermédiaires permettent de déterminer si la durabilité du produit est plutôt bonne ou mauvaise.

**Exemple : voiture de classe moyenne en Corée du Sud**

Echelle de durabilité					
	-2	-1	0	1	2

ENVIRONNEMENT					
1 <b>Utilisation de l'eau</b> (pas de pollution ou utilisation d'eau) on a besoin d'eau lors de la production des voitures					
2 <b>Utilisation du terrain</b> (Ni l'entreprise ni la production des matières premières utilisent du terrain) L'entreprise, les rues et les places de parc nécessitent du terrain					
3 <b>Utilisation des matières premières</b> (On n'utilise presque pas de matières premières) La fabrications des voitures nécessite beaucoup de matières premières					
4 <b>Recyclage des matériaux</b> (Tous les matériaux peuvent être réutilisés) La voiture ne peut être recyclée que partiellement					
5 <b>Consommation d'énergie</b> (on utilise pratiquement pas d'énergie) La voiture est relativement économe en énergie					
6 <b>Type d'énergies</b> (uniquement des énergies renouvelables) L'essence est un dérivé du pétrole est n'est pas renouvelable					
<b>Evaluation partielle environnement (valeur moyenne des six chiffres)</b>					

ÉCONOMIE						
1	<b>Salaire du personnel</b> (un salaire haut et assuré) Les travailleurs gagnent peu comme dans le reste du pays					
2	<b>Coût de la vie des consommateurs</b> (le prix est bas – le produit est avantageux) La voiture de classe moyenne est bon marché					
3	<b>Investissement</b> (très peu de dépenses pour les machines et les matières premières) Les investissements en Corée du Sud sont relativement bon marché					
4	<b>Transparence des coûts</b> (l'entreprise ne charge d'aucun frais les instances non concernées) On ne le sait pas					
5	<b>Savoir-faire</b> (l'entreprise fait quelque chose qui exige des compétences, que tout le monde ne peut pas faire) Les voitures font usage de pas mal de haute-technologie					
6	<b>Innovations</b> (l'entreprise fait quelque chose d'original, de nouveau) Nouveaux moteurs énergétiquement plus performants					
<b>évaluation partielle «économie» (valeur moyenne des six chiffres)</b>						

SOCIÉTÉ						
1	<b>Santé</b> (la fabrication et le produit ne nuisent pas à la santé) Ni la fabrication ni l'utilisation ne sont saines					
2	<b>Sécurité</b> (la fabrication et l'utilisation du produit sont sûres) Ni la fabrication ni l'utilisation ne sont sûres					
3	<b>Participation</b> (chaque employé de son entreprise peut participer à la prise de décision) Il n'y a que les hauts grades de l'entreprise qui ont la parole					
4	<b>Répartition des bénéfices</b> (est équitable aussi bien dans l'entreprise que chez les fournisseurs) Les commerçants suisses gagnent beaucoup plus					
5	<b>Egalité des chances</b> (chacun a les mêmes chances au sein de l'entreprise) On ne le sait pas					
6	<b>Liberté</b> (chacun a suffisamment de liberté au sein de l'entreprise) Les employés ont de longs horaires de travail					
<b>Evaluation partielle «société» (valeur moyenne des six chiffres)</b>						

<b>Evaluation globale (moyenne des trois secteurs)</b>	
--	--